

# Success Story

## Hubert Scharlau GmbH



**Hesse Lignal**  
inspiring you



Interieurbouwoplossingen op maat voor particuliere en commerciële klanten zijn de specialiteit van meubelmakerij Hubert Scharlau GmbH. Daarbij zet de meubelmakerij in op hoogwaardige materialen, de modernste productietechnologieën en een nauwe samenwerking met de klanten. Naast bezitters van jachten behoren ook grote internationale merken tot de vaste klantenkring, waarvan sommige hun interieurbouw al decennia lang laten realiseren met winkelmeubilair uit het Münsterland. Daarbij krijgt het thema duurzaamheid steeds meer aandacht.

### Uitgangssituatie

Duurzamer werken is het grote doel van Hubert Scharlau GmbH. Naast het wagenpark en de materialen werden ook de interne processen onder de loep genomen en kwam ook het lakken in het vizier. De overstap naar waterlakken verliep echter slechts geleidelijk en hand in hand met de merkfabrikanten, die hun meubelen volgens vastgelegde normen laten vervaardigen. Zij waren opgetogen over die verregeande beslissing, aangezien de interieurmeubelbouwer kon blijven voldoen aan de eisen inzake kwaliteit en uitstraling.

### De resultaten in één oogopslag

- Verlaagd materiaalverbruik
- Geaccepteerd door klanten en lakwerkers
- Voldoen aan hoge merknormen

### Werkwijze

De interieurbouwer vatte het project aan met als grote ambitie om alles in één werkproces voor mekaar te krijgen. Na uitgebreid overleg werden de eerste ervaringen met de vuller opgedaan, voordat er stalen met hoogglanslak werden vervaardigd. Aanvankelijk waren er problemen met het drogen. Hiervoor moesten we een optimale luchtcirculatie vinden, omdat de lak te snel afsloot. Na een aanpassing van de parameters haalt Hubert Scharlau GmbH nu dezelfde resultaten als met een oplosmiddelhoudende lak.

### Produits Hesse utilisés

#### Oud

2K-oplosmiddel

#### Nieuw

Cool Family

HYDRO-glaslakken



**„De mijlpaal was in ieder geval de positieve instap met de vuller. Dit gaf de lakwerkers direct een goed gevoel en zin in de nieuwe uitdaging.“**

- Stefan Droste, projectleider bij Hubert Scharlau GmbH